

Условия акции «-50% на наши лучшие трусики_в сети магазинов Кораблик» (далее – АКЦИЯ),

1. Наименование Акции (далее – Акция)	«-50% на наши лучшие трусики_в сети магазинов Кораблик»	
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование	ООО «Новая точка»
	Почтовый адрес ИНН, ОГРН	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10. 7719533025 1047796842730
	Служба потребителей	8 (800) 200-20-20
	Обратная связь	По всем вопросам, связанным с проведением Акции, можно связаться по электронной почте: pampers_contest@new-point.ru
Информация о Заказчике Акции	Наименование ОГРН, ИНН Юр.дрес	ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр 2)
3. Сроки проведения Акции.	<p>3.1. Общий срок проведения Акции с 01.01.2018 г. по 15.05.2018 г.</p> <p>3.2. Сроки регистрации на сайте www.pampers-gorodok.ru: с 01.01.2018 г. по 30.04.2018 г. включительно.</p> <p>3.3. Выдача/отправка всех Призов призового фонда Акции производится до 15.05.2018 г.</p>	
4. Территория проведения Акции.	4.1. Акция проводится на всей территории РФ в глобальной сети Интернет на сайте www.pampers-gorodok.ru .	
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции	5.1. Товаром, участвующим в Акции, является продукция под товарным знаком «Pampers», а именно подгузники-трусики Pampers Premium Care Pants Midi (28 шт.).	
6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах	6.1. Информирование участников Акции проводится путем: - размещения правил на сайте www.pampers-gorodok.ru на весь срок проведения Акции.	
7. Призовой фонд Акции	<p>7.1. Призовой фонд Акции формируется Заказчиком Акции самостоятельно и включает в себя:</p> <p>Приз – электронный купон, содержащий уникальный промокод (далее – Купон), позволяющий приобрести 1 упаковку подгузники-трусики Pampers Premium Care Pants Midi (28 шт.) в сети магазинов «Кораблик» или интернет-магазине www.korablik.ru со скидкой 50% - 200 000 шт.</p> <p>7.2. Общий доход, получаемый одним Участником Акции за все время проведения Акции, не может превышать 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек).</p> <p>7.3. Рассылку Призов Участникам Акции осуществляет Заказчик Акции.</p>	
8. Условия Акции и критерии определения Победителей.	<p>Для того чтобы стать участником Акции, необходимо:</p> <p>8.1. Зарегистрироваться на сайте www.pampers-gorodok.ru (далее – Сайт) в период, указанный в п. 3.2. (при регистрации необходимо указать в форме регистрации следующие данные: имя, эл. адрес, дату рождения малыша, номер телефона).</p>	

	<p>В Акции могут принять участие только пользователи, впервые зарегистрировавшиеся на Сайте в период, указанный в п. 3.2.</p> <p>8.2. Быть законным представителем ребенка (весом от 6 до 11 кг) на момент проведения Акции (родителем или опекуном).</p> <p>8.3. Участник может выполнить условия, указанные в п.8.1, только один раз и получить только один Приз за весь период проведения Акции;</p> <p>8.4. Первые 200 000 Участников, корректно выполнившие условия, указанные в п. 8.1 – 8.2 Правил, гарантированно получают на адрес электронной почты, указанный ими в момент регистрации на Сайте, Приз – электронный купон, позволяющий приобрести 1 упаковку подгузников-трусиков Pampers Premium Care Pants Midi (28 шт.) в сети магазинов «Кораблик» или интернет-магазине www.korablik.ru со скидкой 50%.</p>
<p>9. Права Участника.</p>	<p>9.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>9.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах путем самостоятельного ознакомления с такой информацией на Сайте www.pampers-gorodok.ru.</p> <p>9.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p>
<p>10. Обязанности Участника</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>10.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза в установленные Правилами Акции сроки.</p>
<p>11. Права Организатора.</p>	<p>11.1. Изменять Правила или отменять Аксию в первой половине срока Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>11.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>11.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>11.4. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только до 15.05.2018 г. включительно.</p>
<p>12. Обязанности Организатора.</p>	<p>12.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p>
<p>13. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>13.1. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается. При возврате и/или отказе покупателем от товара, купленного по акции, действие условий акции считаются прекращенными по инициативе покупателя (в т.ч. условие о цене по акции)</p> <p>13.2. Организатор/Заказчик не несет ответственности за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, а также в случае отправки Призов на неправильный эл. адрес или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации Участником. Также, Организатор/Заказчик Акции не несут ответственности за работу сети магазинов «Кораблик» и интернет-магазине www.korablik.ru, предоставление скидки в местах продаж в соответствии с настоящими Правилами.</p>

	<p>Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте www.pampers-gorodok.ru, соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
<p>14. Дополнительные условия.</p>	<p>14.1. В Акции могут принять участие лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.</p> <p>14.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>14.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>14.4. С вопросами по условиям настоящих Правил, Участники Акции могут обращаться на электронный адрес, указанный в п. 2 Правил.</p>
<p>15. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.</p>	<p>15.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, Е-мэйл) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный/почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях, и других целях вне рамок Конкурса.</p> <p>15.2. Организатор/Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации, в том числе рекламного характера, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать в течение 30 (тридцати) лет с момента окончания сроков проведения Акции.</p> <p>15.3. Согласие Участник может отозвать:</p> <p>15.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное</p>

уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.

При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Акции, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.

15.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

15.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка победителей Акции), использование для предоставления призов Победителям, а также для иных целей, указанных в п. 15.1 и п. 15.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

15.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Заказчике как операторах его персональных данных.
- требовать от Организатора/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

15.6. Организатор/Заказчик не несут ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.